



LLP-LDV-TOI- 08-AT- 0002

INCUBA-TRAIN

AINova, organizácia poskytujúca ďalšie vzdelávanie dospelých v špecializovaných oblastiach, je partnerom v medzinárodnom projekte **LLP-LDV-TOI-08-AT-0002 Incuba-Train**, ktorý je orientovaný na zavádzanie inovácií v malých a stredných podnikoch (ďalej MSP). Dvojročný projekt sa začal realizovať v októbri 2008. Koordinátorom projektu je Asociácia rakúskych technologických centier (VTÖ) a spoločnosť DANUBE - rakúska asociácia pre európske vzdelávacie programy, školenia, výskum a inovácie vo viadenskom regióne. Partnermi v projekte sú inštitúcie z Čiech, Maďarska a Slovenska. Projekt poskytuje školenie trénerom a budúcim manažérom zameraným na zavádzanie inovácií. V prvom roku projektu sa 24 trénerov zúčastnilo školenia, ktoré zahŕňalo 7 fáz zavádzania inovácií v podnikoch a využívanie nových podnikateľských nápadov v MSP. Kurz vypracovali experti z rakúskej koordinátorskej organizácie a jeho obsah prispôbili potrebám MSP v jednotlivých partnerských krajinách.

Je všeobecne známe, že malé a stredné podniky sú životodarnou silou európskeho hospodárstva. V Európe je približne 23 mil. MSP, ktoré poskytujú 75 mil. pracovných miest a predstavujú 99% podnikov v Európe. Väčšina MSP v Európe má svoje slabiny v inováciách, v manažmente inovácií a potrebujú posilniť konkurencieschopnosť, rast a tvorbu nových pracovných miest. Preto je projekt zameraný na školenie manažérov/sprostredkovateľov, ktorí pomôžu zavádzať inovácie v nových aj v zabehnutých podnikoch. Vyškolení manažéri tak pomôžu podnikom posilniť pozície v regióne.

Čo je prácou “inkubačného manažéra”?

Prepracovať sa od nápadu k úspešnému uvedeniu inovácie na trh je proces. Inkubačný manažér je v úlohe inštruktora, ktorý napomáha tomuto procesu v existujúcich aj v novovznikajúcich MSP. Manažér pomáha MSP udržať si konkurencieschopnosť prostredníctvom inovácií (nové produkty, nové služby, nové podnikateľské nápady, diverzifikácia, transfer know-how, ai.) a napomáha rastu počtu pracovných miest. Inkubační manažéri majú aj vysvetľujúcu úlohu v procese preberania technologických transferov. Sú inovácie naozaj vhodné pre MSP? Ako ich hľadať a ako ich premeniť na komerčný úspech a pritom sa vyhnúť ťažkostiam? Transfer technológií je iba jednou z mnohých ďalších možností. Dôležitý je inkubačný manažér orientovaný na trh a zákazníka.

Účastníci projektu/budúci tréneri sa školili v 7 fázach procesu zavádzania inovácií a nástrojoch, ktoré sa v týchto fázach používajú. Tiež sa dozvedeli celkové informácie o MSP, o nástrojoch inovácií (vrátane ich výhod a nevýhod), o ich optimálnom využívaní počas inovačného procesu v MSP a aktívnej podpore MSP. Školenie bolo rozdelené na 7 modulov.

Modul 1 Úvod

- vysvetlenie potrieb zavádzania inovácií v MSP a u živnostníkov

Modul 2 Všeobecná stratégia

- osvojenie si využívania strategických nástrojov a prepojenie medzi nimi, výhody a nevýhody nástrojov, obsah podnikateľského zámeru, význam a dôležitosť strategického plánovania pre MSP a živnostníkov;

Modul 3 Inovácie

- vysvetlenie základov inovácií, kontrola procesu inovácie vo všeobecnosti, možnosti inovácií a portfólio inovácií;

Modul 4 Hľadanie a nachádzanie inovácií

- oboznámenie sa s bežne používanými nástrojmi na vyhľadávanie nových nápadov, ako vytvoriť invenčný tím, predpoklady pre manažment, pre aké cieľové skupiny pripravovať inovácie a ako ich prezentovať, hlavná myšlienka inovačného produktu, ako sa hodí pre firmu;

Modul 5 Hodnotenie a výber inovácií

- oboznámenie sa s používaním nástrojov na hodnotenie inovácie; na hodnotenie kedy sa inovácia dostane na trh a kedy sa začne opotrebovať; ako usporiadať priority; SWOT analýza inovácie; rizikový manažment inovácie;

Modul 6 Zavádzanie inovácií

- uvedenie produktu/služby vo firme a na trhu, aké problémy sa môžu vyskytnúť a ako hľadať riešenia, akú stratégiu zvoliť pri rozhodovaní, ako kalkulovať a hodnotiť prínosy pre zákazníkov a pre firmu;

Modul 7 Kontrola

- asistovanie v MSP pri zavádzaní inovácie v počiatočnom štádiu a pri ukončení inovačného procesu, zabezpečiť vstup na trh a ukázať koľko príjmov potrebujú na prežitie, vychádza z toho, že je veľký nedostatok špecializovaného obchodného know-how medzi cieľovou skupinou, teda medzi MSP a začínajúcimi podnikmi.

Projekt má charakter "školenia školiteľov" a je naplánovaný na dva roky. Okrem školení naplánovaných na prvý rok projektu, budú v druhom roku prebiehať diskusie a vypracovanie prípadových štúdií u vybratých MSP. Celkom bolo vyškolených 24 školiteľov zo Slovenska, Maďarska a Českej republiky. Školenie a tréningové materiály sú vypracované v anglickom jazyku. Obsah kurzu je publikovaný na e-learningovej platforme. Hodnotenie na základe EQF pravidiel bude možné na: www.eu-certificates.org.

Diseminácia výsledkov projektu je plánovaná na dvoch úrovniach:

- o **na národnej**, v zúčastnených krajinách v Rakúsku, Maďarsku, na Slovensku a v Českej republike a
- o **na medzinárodnej**, diseminácia cez siete partnerov a na konferenciách (TII, ISPIIM, EuroSPI) a cez platformu - EU- internetové školenia (vrátane získania certifikátov)

Kľúčovým faktorom úspešnosti projektu je zloženie partnerov. Rakúsky partner, Asociácia rakúskych technologických centier, sa špecializuje na dištančné vzdelávanie, na prípravu školenia pre inkubačných manažérov a podporu spoločnosti vrátane záverečného hodnotenia. Asociácia DANUBE sa orientuje na certifikáciu a kvalifikáciu školení zameraných na priemysel (www.ecqa.org).

Profesionálne kompetencie projektu Incuba-Train zahŕňajú školenie školiteľov/ inkubačných manažérov pre prácu a podporu MSP v štyroch partnerských krajinách, s cieľom prekonať ich slabé stránky v inováciách a manažmente inovácií a posilniť ich konkurencieschopnosť, rast a tvorbu nových pracovných miest. Projekt sa zameriava na zlepšenie vzdelávacieho procesu formou internetu a ponuku nástrojov na rozvoj kľúčových kompetencií do takej miery, ktorá ich kvalifikuje na podporu MSP a ich rozvoj tak, ako je uvedené v Odporúčaní Európskeho Parlamentu a Rady z 18.12.2006 pre kľúčové kompetencie v celoživotnom vzdelávaní (2006 /962/EC).